

## OTIMISMO

# Consumo deve crescer

INDICADOR REGISTRA AUMENTO DE 3,29%, EM FEVEREIRO, NA INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS PARAENSES

BRASÍLIA  
THIAGO VILARINS/DA SUCURSAL

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) do Pará voltou a crescer no segundo mês de 2019. O indicador, apurado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), alcançou 75,2 pontos (em uma escala de 0 a 200) em fevereiro, um avanço de 3,29% em relação ao mês anterior. Esse é o sexto mês seguido de variação mensal positiva. No entanto, na comparação com o mesmo período do ano passado foi anotada uma redução intensa de 16,25%. Naquele mês, a pontuação foi de 89,8.

Mesmo com mais uma elevação mensal, a ICF se apresenta abaixo de 100 pontos desde junho de 2015, mostrando a permanência da insatisfação das famílias paraenses com o momento econômico. O nível de otimismo é um dos mais baixos do País. Para efeito de comparação, a média na-

cional em fevereiro foi de 98,5 pontos, registrando altas de 2,7% diante de janeiro deste ano e de 13,1% na comparação anual, consequência de um cenário econômico mais favorável do que em 2018.

O levantamento mostra que o ICF do Pará foi puxado pelo crescimento dos componentes Momento para Duráveis (+13,3%), Perspectiva Profissional (+5,2%), Renda Atual (+4,6%) e Emprego Atual (+1,1%). O único que registrou leve variação negativa no mês foi Perspectiva de Consumo (-0,2%). Na comparação com fevereiro de 2018, o destaque foi para as percepções quanto ao Nível de Consumo Atual (+154,3%), Momento para Duráveis (+81,5%) e Renda Atual (+50,9%).

Em todo o País, todos os componentes da pesquisa registraram taxas de variação positivas, sendo os que mais impulsionaram o ICF foram Momento para Duráveis (+4,4%), Perspectiva de Consumo (+3,4%), Compra a Prazo (+3,0%) e Renda Atual (+2,8%). Regionalmente, as fa-



FABIO COSTA/RQUIVO DO AMAZÔNIA

Famílias paraenses têm intenção de aumentar consumo, registra pesquisa que constatou otimismo em todo o País

mílias do Sul (+4,2%), Norte (+3,5%) e Sudeste (+3,4%) puxaram a alta de fevereiro. O Centro-Oeste foi a única região onde as famílias registraram taxa negativa (-0,9%) nas decisões de compra.

“O cenário de inflação baixa e de queda gradual do de-

semprempo tem impulsionado o consumo das famílias nos últimos meses. Além disso, a sinalização de que os juros básicos deverão permanecer inalterados no curto prazo contribui para o resgate das condições de consumo a prazo. Neste contexto e ainda

neste semestre, a intenção de consumo das famílias deverá continuar evoluindo positivamente, superando as avaliações predominantemente pessimistas que perduraram nos últimos quatro anos”, explica Fabio Bentes, economista-chefe da CNC.

## INCENTIVO

## Secon planeja aumento da produção agrícola familiar

A Secretaria Municipal de Economia (Secon) pretende aumentar, até 2020, em 20%, a produção de alimentos oriunda da agricultura familiar na capital paraense. Atualmente, apenas 25% dos produtos consumidos em Belém são cultivados no Pará e, deste total, apenas 5% são produzidos no município. Segundo o titular da Secon, Rosivaldo Batista, 75% dos produtos hortigranjeiros encontrados em Belém, atualmente, são originários de outros estados.

Para alcançar a meta, Rosivaldo Batista afirma

que uma série de ações vão começar a ser implementadas ainda este ano, como é o caso da 1ª Feira de Agricultura Familiar da Secon, que será realizada pela primeira vez na próxima sexta-feira, 1, de 7h às 13h, no Mercado da Sacramento, localizado na avenida Senador Lemos. “Com essa feira, buscamos iniciar o cadastro de todos os produtores rurais do município. Classificando o que cada um planta e em qual local, para podermos desenvolver um mapeamento completo e, assim, saber como melhorar a produção

de cada coisa. Todos que estarão presentes na feira já passaram por esse cadastro. Inicialmente, será realizada de 15 em 15 dias, mas poderá passar a ser quinzenal”, explica Batista.

As ilhas de Cotijuba e Mosqueiro, ainda segundo o secretário, são os locais onde há produção agrícola com maior destaque na cidade, por isso serão priorizadas. “Em Cotijuba, você encontra principalmente o cultivo de hortaliças folhosas, como alface e coentro. O destaque também são as hortaliças em Mosqueiro, ainda que sejam volta-

das principalmente para o consumo interno da ilha. Vamos oferecer cursos de aperfeiçoamento técnico para os agricultores, o que será feito em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar)”, anuncia o gestor.

A criação de patos, que deve ser voltada para o fornecimento dos consumidores de Belém, sobretudo para a festividade do Círio de Nazaré, é um dos planos da Secon também para a região das ilhas. “Estamos entrando em contato com grandes criadores de pato para estabe-

lecer as ilhas como locais de referência para a venda do animal. Precisamos aproveitar o potencial desse comércio”, defende.

No caso específico de Outeiro, Rosivaldo revela que será concretizado um projeto de parceria entre a Secon e a Escola Municipal Casa-Escola da Pesca, localizada na ilha. “Para que a gente possa desenvolver um centro de piscicultura na região de Outeiro, pois já existem vários criadores de peixe lá, principalmente de tambaqui, mas precisamos de apoio técnico e gerencial”, conclui.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ABAETETUBA  
TOMADA DE PREÇOS Nº 008/2018  
AVISO DE HOMOLOGAÇÃO  
O Prefeito Municipal de Abaetetuba/PA resolve HOMOLOGAR o ato de Adjucação do processo: Tomada de Preços nº 008/2018. Objeto: Contratação de empresa especializada para reforma e ampliação do Mercado Municipal Misto, do Município de Abaetetuba/PA, em favor de: Asevedo Silva Serviços de Construção Eireli-EPP, CNPJ: 17.739.353/0001-00. Valor: R\$ 288.612,03.  
Alcides Eufrásio da Conceição Negro  
Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL DE MÃE DO RIO-PA  
AVISO CHAMADA PÚBLICA Nº 6/2019-00001  
Objeto: CHAMADA PÚBLICA para o credenciamento de pessoas físicas e jurídicas, especializadas na área de saúde, para atender as necessidades da secretaria municipal de saúde no município de MÃE DO RIO-PA, conforme termo de referência anexo I. Abertura: 08/03/2019. Às 08h00min. Integram dos editais e informações disponíveis na PMMR, Sala da CPL sito no Complexo Administrativo, 998, Santo Antônio. - Mãe do Rio/PA de segunda à quinta-feira, no horário de 7:30: 00 às 13:30.  
Joao Victor da Silva Castro - Presidente

PREFEITURA MUNICIPAL DE ABAETETUBA  
TOMADA DE PREÇOS Nº 007/2018  
EXTRATO DE CONTRATOS  
Partes: Prefeitura Municipal de Abaetetuba Origem: Tomada de Preços nº 007/2018, Objeto: Contratação de empresa especializada para ampliação da Unidade Básica de Saúde Roberto Contente, Bairro: Centro, Abaetetuba/PA. Empresa, Número e Valor do Contrato: Asevedo Silva Serviços de Construção Eireli-EPP, CNPJ: 17.739.353/0001-00; Contrato nº 008/2018-001, valor: R\$ 314.913,29; Vigência: 12/12/2018 a 12/06/2019;  
Alcides Eufrásio da Conceição Negro  
Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL DE ABAETETUBA  
TOMADA DE PREÇOS Nº 007/2018  
AVISO DE HOMOLOGAÇÃO  
O Prefeito Municipal de Abaetetuba/PA resolve HOMOLOGAR o ato de Adjucação do processo: Tomada de Preços nº 007/2018. Objeto: Contratação de empresa especializada para ampliação da Unidade Básica de Saúde Roberto Contente, Bairro: Centro, Abaetetuba/PA, em favor de: Asevedo Silva Serviços de Construção Eireli-EPP, CNPJ: 17.739.353/0001-00. Valor: R\$ 314.913,29.  
Alcides Eufrásio da Conceição Negro  
Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL DE ABAETETUBA  
TOMADA DE PREÇOS Nº 008/2018  
EXTRATO DE CONTRATOS  
Partes: Prefeitura Municipal de Abaetetuba Origem: Tomada de Preços nº 008/2018, Objeto: Contratação de empresa especializada para reforma e ampliação do Mercado Municipal Misto, do Município de Abaetetuba/PA. Empresa, Número e Valor do Contrato: Asevedo Silva Serviços de Construção Eireli-EPP, CNPJ: 17.739.353/0001-00; Contrato nº 008/2018-001, valor: R\$ 288.612,03; Vigência: 12/12/2018 a 12/04/2019;  
Alcides Eufrásio da Conceição Negro  
Prefeito